



Rozwiązania dla przynoszącej zyski drogi Klienta  
Sektor handlowy

System sprzedaży w kolejkach • System przywoływania dla pojedynczej kolejki  
eQ™ System organizacji kolejki wirtualnej eQ™ • Wirtualny Asystent Tensator  
TensabARRIER®

## Tensator Wyznacza drogę klienta

Rozumiejąc presję związaną z poprawą wydajności, narastającą sprzedażą i wzrostem zysków, Tensator zobowiązuje się dostarczać różnorodny wachlarz rozwiązań mających na celu zwiększenie dochodu i marży, oszczędności związanych z pracą i zadowolenia klientów.

Droga klienta powinna rozpoczynać się w momencie jego wejścia do danego sklepu. To właśnie ta "podróż", to czego doświadcza klient przebywając w sklepie, sprawi, że klient poczuje więź od momentu przybycia, aż do opuszczenia sklepu.

Dzięki rozwiązaniom Tensator dla handlu:

- Poprawisz wydajność operacyjną
- Poprawisz przychód i marżę
- Zwiększysz zyski nawet bez pozyskiwania choćby jednego nowego klienta
- Zmienisz doświadczenie klienta w sklepie

### Zmień przepływ klientów w przepływ gotówki

System sprzedaży w kolejkach (IQM) firmy Tensator jest łatwo przystosowalnym, modułowym sklepowym systemem zaprojektowanym specjalnie dla miejsc przed punktami sprzedaży, aby wykorzystać ostatni impuls zakupowy klientów w kolejce. Wszystkie systemy mogą być w pełni dostosowane do każdego środowiska i potrzeb marki oraz gwarantują natychmiastowy zwrot z inwestycji.

Zaprojektowane specjalnie, aby nie zajmowały więcej miejsca niż standardowy system organizacji kolejki, a dzięki sprzętowi o standardowej wysokości system IQM firmy Tensator zapewnia świetną widoczność dla kasjerów; możliwość kradzieży jest znacznie zredukowana.

- Maksymalizuje dochód na metr kwadratowy zmieniając przepływ klientów w przepływ gotówki
- Zwiększa sprzedaż impulsywną nawet o 400% dzięki wysuniętej organizacji towarów
- Szybka i efektywna sprzedaż przy minimum środków
- Przynosi korzyści z narastającej sprzedaży i zwiększenia marży z już istniejących klientów w kolejce



### Redukuje koszty obsługi i przyspiesza przepływ klientów

Elektroniczny system przywoływania dla pojedynczej kolejki firmy Tensator służy klientom w kolejności w jakiej weszli do kolejki, zwiększając wydajność i pomagając w kierowaniu klientów czekających do dostępnych stanowisk.

Tensator oferuje system podzielonych ekranów przywoływania, który łączy w sobie system przywoływania oraz treści reklamowe, co umożliwia sklepom przekazywanie klientom czekającym w kolejkach informacji o produktach, usługach i markach.

- Skraca czas oczekiwania nawet o 30%
- Zwiększa zadowolenie klientów eliminując negatywne emocje związane ze staniem w kolejce
- Zmniejsza ilość odejść o 96%; znacznie redukuje stratę dochodów
- Wzmacnia pozytywne doświadczenie klientów;
- pogłębia lojalność wobec marki
- Usprawnia pracę pracowników zwiększając przepływ kolejki o 25%



## Dopasowuje zasoby do zapotrzebowania

System organizacji kolejki wirtualnej pozwala klientom pobrać bilet w kolejności w jakiej przybywają do oddziału; w trakcie czekania na przywołanie mogą swobodnie przechadzać się i odpoczywać.

Jedną z opcji jest wprowadzenie zarządzania mediami w celu przekazywania informacji o promocjach i markach wraz z informacją o kolejce;

dostarcza to rozrywkę w trakcie czekania i redukuje odczuwalny czas oczekiwania.

- Zwiększa wydajność pracy dzięki dostosowaniu zasobów do
- zapotrzebowania Redukuje koszty kas skracając czas obsługi
- nawet o 30% Dobiera odpowiedniego pracownika do konkretnych potrzeb klientów oraz zwiększa poziom zadowolenia
- Monitoruje przepływ kolejki w czasie rzeczywistym, aby pomóc w zoptymalizowaniu dostępnych zasobów



## Zwiększa dochody dzięki cyfrowym oznakowaniom

Wirtualny Asystent Tensator wykorzystuje najnowocześniejszą technologię wyświetlania obrazu, co stwarza wrażenie żywej osoby i stanowi unikalną reklamę i platformę instruktażową. To nowej generacji platforma oznakowań cyfrowych zaprojektowana, aby wzmocnić pozytywne doświadczenie związane z czekaniem klientów w kolejce.

- System cyfrowego oznaczenia jest w całości możliwy do spersonalizowania, co oznacza, że może być dobrany do każdego wizerunku rynkowego i przesyłanych komunikatów o danej marce.
- Ożywia informacje o produktach i promocjach i nawiązuje więź z klientami, co owocuje większym dochodem i sprawia, że czas oczekiwania jest bardziej interesujący i przyjemny
- Podnosi jakość każdego sklepu dzięki przekazywaniu spójnych komunikatów o nowych produktach, usługach, markach lub promocjach
- Innowacyjny i przyciągający wzrok
- Nigdy nie robi sobie przerwy i potrafi mówić w wielu językach



## Zapewnia jasną i widoczną kolejkę oczekujących

Dzięki słupkom wciągającym taśmę Tensabarrier®, system zapewnia widoczny porządek w kolejce i pomaga obniżyć stopień niepewności klienta, który zastanawia się, gdzie stanąć w kolejce

- Zwiększa przepływ kolejki dzięki zorganizowanym kolejkom
- Pomaga w prowadzeniu klienta i tworzy podzieloną przestrzeń w ramach kolejki.
- Optymalizuje dostępną przestrzeń wykorzystując uniwersalne barierki w okres wzmożonego i obniżonego ruchu klientów





# Referencje

## Co mówią nasi klienci

"Nasz Wirtualny Concierge jest kluczowym elementem "czynnika wow", którego umieściliśmy w naszym najnowszym sklepie; pełni on funkcję ambasadora nowej polityki dotyczącej klientów marki Duane Reade..

"Aspekt wirtualności przykuwa uwagę klientów od momenty, gdy wchodzi do sklepu - angażuje ich zmysł widzenia i słuchu. Dzięki temu, że Wirtualny Asystent jest tak frapujący, klienci łatwiej zapamiętują informacje, które podaje, co pozwala im rozeznąć się w ofercie naszego sklepu w bardzo osobisty i ekscytujący sposób".



Paul Tiberio,  
Starszy Wice Prezes Działu Promocji oraz  
Główny Kierownik Działu Marketingu w Duane Reade

"Elastyczność systemu sprzedaży w kolejkach IQM pozwala naszym pracownikom promować pory roku w sposób bardzo łatwy i sprawia, że akcje promocyjne przykuwają uwagę przechodzących klientów. Właśnie dzięki tej elastyczności nasze produkty mogą być wystawiane we właściwy sposób: od wieszania ich, aż po składanie - świetny system do sprzedaży dokładanej.

"Korzyścią dodaną jest to, że system jest prosty w swojej konstrukcji, może być rozbudowywany lub pomniejszany bez wielkiego wysiłku; wielka korzyść przy szybko zmieniających się akcjach promocyjnych".

NEW LOOK      GaryWilks,  
Szef grupy projektów i oddziałów New Look

"Intersport wybrał Tensator ponieważ wachlarz rozwiązań IQM zapewnił elastyczność i idealnie pasował do wystawiania produktów sprzedaży impulsywnej, takich jak odżywki sportowe, akcesoria, skarpety sportowe, itp."



Jordan Salvador,  
Senior Visual Merchandiser, Intersport

+48 71 359 3800    info\_polksa@tensator.com    www.tensator.com

LONDON

NEW YORK

DUBAI

PARIS

FRANKFURT

MADRID

LISBON

WROCLAW

+44 1908 684600

+1 631 666 0300

+971 4 2997228

+33 1 43 09 85 00

+49 69 3003 890-0

+34 914 904 148

+351 211 991 510

+48 71 359 3800